

RECRUTE UN·E ATTACHÉ·E AU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS EN CDI

MA SCÈNE NATIONALE – PAYS DE MONTBÉLIARD RECHERCHE UN·E ATTACHÉ·E AU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS EN CDI

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Située dans le nord Franche-Comté, entre les Vosges et le Jura, à proximité de la Suisse, MA scène nationale – Pays de Montbéliard développe l'ensemble de ses activités sur un territoire composé de 73 communes et au service de 142 000 habitant·es. Conformément au cahier des charges du label Scène nationale, elle articule son action autour de trois grandes missions : l'accès à la culture pour toutes et tous sur le territoire, l'éducation artistique et culturelle et le soutien à la création.

Dans ce cadre, MA :

- Propose une programmation pluridisciplinaire (théâtre, danse, cirque, musique, arts numériques et sonores) dans quatre salles et sur l'ensemble de l'agglomération (environ 120 représentations par saison).
- Développe un programme numérique innovant dédié à la création sonore immersive au sein d'un équipement performant appelé Ars Numerica, composé de trois studios et d'une « black box » et qui a été soutenu par le programme France 2030 pour une expérience augmentée du spectacle vivant dont elle est lauréate. Ce projet donne lieu à la conception d'un dispositif d'écoute immersif (station nomade) et à la constitution d'un catalogue d'œuvres en son binaural.
- Porte une activité d'accueils en résidence d'équipes françaises et internationales ainsi que le montage de créations participatives avec les habitant·es du Pays de Montbéliard.

MISSIONS

Sous la responsabilité du comité de direction, l'attaché·e au développement des publics contribue à la mise en œuvre de la politique de relations avec les publics de MA scène nationale en particulier à destination des publics scolaires, étudiants. Il·elle propose et met en œuvre des actions visant à favoriser l'accessibilité, le rayonnement de la structure et le renouvellement des publics sur le territoire.

À ce titre, l'attaché·e au développement des publics assurera les missions suivantes :

Développement des publics

- Mise en œuvre et définition d'actions de médiation à destination des usagers de MA scène nationale (publics individuels, groupes, scolaires) et des nouveaux publics.
- Développement des publics scolaires, et du lien avec les différents établissements d'enseignement partenaires en lien avec la professeure relais.
- Développement d'actions spécifiques en direction de publics cibles (groupes scolaires, étudiants, publics individuels de moins de 26 ans)
- Participation à la conception d'outils de médiation à destination des publics scolaires, spécifiques ou individuels en lien avec le service communication.

Accompagnement des publics

- Présentation de la programmation aux publics scolaires et étudiants.
- Mise en œuvre des actions liées à la programmation et à l'éducation artistique et culturelle hors les murs (ateliers, représentations, séances d'écoute).
- Accueil des groupes lors des ateliers, des visites de théâtre, des représentations scolaires et animation des temps de rencontre avec les équipes artistiques.

Suivi et coordination interne

- Suivi des réservations de groupes en lien avec la billetterie.
- Organisation des modalités d'accueil des artistes intervenant·es (transport, hébergement, repas) en lien avec le service production
- Suivi administratif des actions en lien avec le service production/administration.
- Participation aux réunions de services et interservices.

PROFIL RECHERCHÉ

- Connaissance du spectacle vivant et des enjeux liés à l'éducation artistique et culturel
- Intérêt marqué et connaissance pour la création sonore et radiophonique appréciés
- Aisance relationnelle, sens de l'écoute et du dialogue
- Très bonne aisance à l'écrit et à l'oral
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité
- Maîtrise des outils informatiques (Office365)
- Curieux·se, organisé·e, rigoureux·se, réactif·ve
- Bon niveau en anglais apprécié (écrit et oral)
- Disponibilités soirs et week-ends
- Permis B indispensable

CONDITIONS D'EMPLOI ET DE RÉMUNÉRATION

- CDI à temps plein
- Agent de maîtrise – groupe 6 de la Convention Collective Nationale de Entreprise Artistiques et Culturelles (CCNEAC), rémunération selon profil et expérience
- Mutuelle entreprise, prime annuelle, titres-restaurant, forfaits mobilités, possibilité d'hébergement temporaire lors de la prise de poste
- Travail en soirées et week-ends

CANDIDATURE

- Date limite de candidature : dimanche 8 février 2026
- Poste à pourvoir à partir du mercredi 1^{er} avril 2026
- Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par courriel à : recrutement@mascene.eu à l'attention de Myriam Boissenet, responsable du développement des publics