

RECRUTE UN·E CHARGÉ·E DE COMMUNICATION EN CDI

MA SCÈNE NATIONALE – PAYS DE MONTBÉLIARD RECHERCHE UN·E CHARGÉ·E DE COMMUNICATION EN CDI

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Située dans le nord Franche-Comté, entre les Vosges et le Jura, à proximité de la Suisse, MA scène nationale - Pays de Montbéliard développe l'ensemble de ses activités sur un territoire composé de 73 communes et au service de 142 000 habitant·es. Conformément au cahier des charges du label Scène nationale, elle articule son action autour de trois grandes missions : l'accès à la culture pour toutes et tous sur le territoire, l'éducation artistique et culturelle et le soutien à la création.

Dans ce cadre, MA :

- Propose une programmation pluridisciplinaire (théâtre, danse, cirque, musique, arts numériques et sonores) dans quatre salles.
- Développe un programme numérique innovant dédié à la création sonore immersive au sein d'un équipement performant appelé Ars Numerica, composé de trois studios et d'une « black box » et qui a été soutenu par le programme France 2030 pour une expérience augmentée du spectacle vivant dont elle est lauréate. Ce projet donne lieu à la conception d'un dispositif d'écoute immersif (station nomade) et à la constitution d'un catalogue d'œuvres en son binaural.
- Porte une activité d'accueils en résidence d'équipes françaises et internationales ainsi que le montage de créations participatives avec les habitant·es du Pays de Montbéliard.

MISSIONS

Sous la responsabilité du directeur de la communication, le·la chargé·e de communication contribuera à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication de MA scène nationale. Il·elle proposera des actions à mettre en place pour favoriser le rayonnement de la structure, la promotion de ses spectacles et de son projet sonore.

À ce titre, le·la chargé·e de communication assurera les missions suivantes :

Attributions générales

- Réalisation et mise en page de publications imprimées : dépliants, brochures, affiches, flyers, signalétique, documents internes dans le respect de la charte graphique établie
- Planification et suivi de la fabrication des supports print / gestion de la chaîne graphique
- Recueil, traitement, synthèse et validation des éléments de communication auprès des compagnies et des artistes : dossiers, textes, multimédia, distributions, mentions, etc.
- Conception-réalisation des feuilles de salle des spectacles
- Participation à la création de contenu rédactionnel pour divers supports, relecture et intégration des corrections
- Conception-rédaction de newsletters

Missions annexes et collaborations

- Mise à jour de contenus textes, visuels et vidéos sur les sites Internet radioma.eu et mascenenationale.eu
- Conception et diffusion de contenus numériques promotionnels (teaser audiovisuel, contenu RS)
- Mise en ligne des podcasts sur les différentes plateformes (site radioma, YT, RS, autres plateformes audiostreaming)
- Analyse et suivi des statistiques d'écoute des podcasts
- Production de contenus multimédia autour de l'activité (photos, vidéos)
- Participation aux réunions des services communication, interservices et à la vie de la maison
- Gestion des espaces d'information et d'accueil dans les théâtres et en extérieur (signalétique, affiches, etc.)
- Archivage des documents de communication

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation supérieure en communication et/ou expérience professionnelle dans un poste similaire
- Intérêt marqué pour l'univers du spectacle vivant, la création contemporaine et pluridisciplinaire
- Intérêt et connaissance pour la création sonore et radiophonique appréciée
- Compétence en graphisme, très bonne maîtrise de la PAO, des logiciels Indesign et Abode CC et de la chaîne graphique
- Compétences rédactionnelles et très bonne maîtrise de l'orthographe
- Curieux.se, organisé.e, et rigoureux.se, réactif.ve
- Bon niveau en anglais apprécié (écrit et oral)
- Disponibilités soirs et week-ends
- Permis B

CONDITIONS D'EMPLOI ET DE RÉMUNÉRATION

CDI à temps plein

Cadre d'emploi : agent de maîtrise – groupe 5 CCNEAC, échelon selon profil et expérience

Mutuelle entreprise, prime annuelle, tickets-restaurant, possibilité d'hébergement temporaire lors de la prise de poste
Travail en soirées et week-ends

CANDIDATURE

- Date limite de candidature : lundi 15 septembre 2025
- Poste à pourvoir à partir du lundi 20 octobre 2025
- Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation exclusivement par courriel avant le 15 septembre à : recrutement@mascene.eu à l'attention de Baptiste Jacquemin, directeur de la communication.